

**Medlz bekannt aus Film und Fernsehen****Das neue Album der Medlz ist ein Knaller. Foto: Chris Gonz**

Am 25. April, 23:59 Uhr, endete die Crowdfunding-Aktion der Dresdner A-Cappella-Band medlz. Auf der Plattform startnext.de warb die Band für eine Schwarmfinanzierung ihres neuen Doppelalbums „medlz - Bekannt Aus Film Und Fernsehen“.

Die neue Scheibe der Lokalmatadoren soll im gewohnt groovigen A Cappella Stil die größten Hits aus Hollywood-Blockbustern enthalten. Es wurden 12.520 Euro benötigt. Das Ergebnis ist ein Meilenstein und Paukenschlag für die vier Dresdnerinnen:

Mit einem Ergebnis von 17.121 EUR haben die Fans das Projekt mit 137 Prozent deutlich überfinanziert. Fünf Prozent des Überhangs gehen als Spende an AKIFRA. Der Verein engagiert sich gegen Beschneidungen an kleinen Mädchen.

Von „Die another day“ (James Bond) über „Hymn to the sea (Titanic)“ bis zu „The Last Unicorn“ (The Last Unicorn) sind die 20 Titel auf zwei CDs ein absoluter Knaller. Wie rein orchestrale Stücke stimmlich umgesetzt wurden, ist Spitze. Ab Freitag ist das Album im Handel.